

**SIGG**TM^{CH}**Vivienne Westwood**

UNA SIGG FIRMATA DA VIVIENNE WESTWOOD PER DIRE "STOP CLIMATE CHANGE".

DA OLTRE CENTO ANNI LE BORRACCE SIGG, RIGOROSAMENTE IN ALLUMINIO RICICLABILE, SONO OGGETTI DI CULTO, VERI SIMBOLI DI UNA SCELTA CONSAPEVOLE PER LA SALVAGUARDIA DEL PIANETA DALL'INQUINAMENTO. È GRAZIE A QUESTA SCELTA CHE NASCE LA PARTNERSHIP CON LA STILISTA VIVIENNE WESTWOOD PER SENSIBILIZZARE IL MONDO SULL'ECCESSIVO UTILIZZO DELLE BOTTIGLIE IN PLASTICA. UN ABUSO CHE PROVOCA OGNI ANNO MILIONI DI RIFIUTI CON CONSEGUENTI E IRREPARABILI DANNI ALL'AMBIENTE. LA PARTNERSHIP È LEGATA A UNA COLLEZIONE DI BORRACCE "LIMITED EDITION" PERSONALIZZATE DALLA STILISTA INGLESE. LA PRIMA DELLE TRE BORRACCE SIGG FIRMATE DA VIVIENNE WESTWOOD È STATA PRESENTATA IN ANTEPRIMA MONDIALE DURANTE LA SFILATA DELLA STILISTA INGLESE NELLA SETTIMANA DELLA MODA MASCHILE DI MILANO.



Vivienne Westwood Limited Edition
art. 8252.50 0.6 L
Prezzo al pubblico: Euro 19.50

saranno altre due le bottiglie SIGG disegnate da Vivienne Westwood esclusivamente "Limited Edition" che verranno presentate in occasione dei principali appuntamenti della moda di febbraio, giugno e settembre 2010.

SIGG incontra il mondo della moda per sensibilizzare e informare i consumatori sulle implicazioni causate dall'utilizzo quotidiano delle bottiglie in plastica. Un'alternativa ecologica c'è e si chiama SIGG, l'azienda svizzera produttrice di borracce in alluminio riciclabile al 100%. E non è un caso che la stilista inglese Vivienne Westwood, da sempre simbolo di "rivoluzione" nel mondo della moda, abbia voluto condividere la medesima filosofia con un'iniziativa che animerà le passerelle della moda di Milano, Parigi e Londra, fino alla fine del 2010. SIGG e Vivienne Westwood insieme per promuovere il diritto di tutti all'acqua e una diffusione eco-sostenibile di questo bene così prezioso.

L'occasione per lanciare la SIGG disegnata da Vivienne Westwood è stata la settimana della moda maschile di Milano. Domenica 17 gennaio il numeroso pubblico di addetti ai lavori ha potuto dissetarsi grazie alle centinaia di SIGG distribuite durante lo show. Slogan ecologici decorano la SIGG di Vivienne Westwood, uno su tutti: stop climate change! Un invito ai governi e alla popolazione mondiale per dire basta allo sfruttamento indiscriminato del nostro pianeta.

Oltre a quella presentata a Milano

Per informazioni al pubblico : www.sigg.com