

SIGG E IL GOLF: UN BINOMIO GREEN

SIGG 

NEL POOL DELLE AZIENDE CHE SOSTENGONO L'EDIZIONE 2009 DEL PILSNER URQUELL PRO TOUR ENTRA A PIENO TITOLO SIGG, L'AZIENDA SVIZZERA DI BOTTIGLIE IN ALLUMINIO, DIVENUTE L'OGGETTO SIMBOLO DI CHI VUOL FARE UNA SCELTA ECOSOSTENIBILE. UN ABBINAMENTO DI SUCCESSO TRA IL GREEN DEL GOLF E LO SPIRITO "VERDE" DEL BRAND SIGG.

Milano 22 aprile 2009

Dopo una prima apparizione lo scorso anno, nel 2009 le bottiglie SIGG tornano protagoniste nel pianeta del golf. Infatti il marchio svizzero che da oltre un secolo produce borracce in alluminio, sosterrà l'Italian Pro Tour di golf che prenderà il via domani, con la nuova titolazione di Pilsner Urquell Pro Tour. Nel prestigioso circuito italiano di golf, SIGG sarà Official Technical Partner in un ruolo originale che riscuoterà grande interesse.

Infatti, gli organizzatori del circuito hanno colto da subito lo spirito ecologico del brand SIGG, che ha conquistato fama internazionale come azienda leader nelle attività ecosostenibili: bere acqua del rubinetto di casa nostra dalle borracce SIGG rappresenta una scelta consapevole per chi ha a cuore le sorti del nostro pianeta.

In tal senso anche le dieci tappe del Pilsner Urquell Pro Tour 2009 sposteranno la filosofia ecologica di SIGG e saranno protagoniste di una "organizzazione" inconsueta a basso impatto ambientale.

Entriamo nel dettaglio dell'iniziativa. Ogni tappa del circuito prevede quattro giorni di gare: il giovedì è riservato alla competizione Pro Am mentre dal venerdì alla domenica il green è riservato ai professionisti. Quattro giorni di gare nelle quali gli oltre 200 atleti iscritti consumano quantità rilevanti di acqua.

Nell'edizione 2009 del Pilsner Urquell Pro Tour i golfisti riceveranno al momento dell'iscrizione una borraccia in alluminio SIGG della serie "Simply ECO Logical" che potranno riempire di acqua presso le fontanelle installate lungo il tracciato di gara.

In questo modo anche i giocatori di golf potranno dare un contributo a rendere la propria disciplina a minor impatto ambientale, dando così un doppio significato al termine inglese "green" che storicamente identifica il mondo del golf.

"Siamo estremamente soddisfatti della partnership che abbiamo avviato con il Pilsner Urquell Pro Tour" ha commentato Sergio Allegro, responsabile della divisione B2B di Kuenzi Spa, distributrice di SIGG in Italia "perché oltre a dare una straordinaria visibilità al marchio SIGG, abbiamo trovato un gruppo di persone che condividono con noi la scelta ecosostenibile di cui SIGG è certamente paladina a livello mondiale".

Le bottiglie SIGG verranno distribuite agli iscritti del circuito Pilsner Urquell Pro Tour a partire dalla prima tappa di Taranto in programma il prossimo weekend e fino a novembre saranno oltre 2.000 i partecipanti che vi prenderanno parte.

Di seguito il calendario del Pilsner Urquell Pro Tour 2009.

- 23-26 Aprile - Riva Dei Tessali Golf Club, Castellaneta (TA)
- 6-10 Maggio - Royal Park Golf & Country Club, Fiano (TO)
- 19-23 Maggio - Circolo Golf Torino - La Mandria, Fiano (TO)
- 16-19 Giugno - Golf Club Le Fonti, Castel S. Pietro Terme (BO)
- 15-18 Luglio - Circolo Golf Rapallo, Rapallo (GE)
- 30/9-03 Ottobre - Golf Club Volturmo, Castel Volturmo (CE)
- 07-10 Ottobre - A.S.D. Golf Feudo d'Asti, Asti (AT)
- 21-25 Ottobre - Golf Club Le Querce, Sutri (VT)
- 28-31 Ottobre - San Domenico Golf, Savelletri di Fasano (BR)
- 03-07 Novembre - Firenze Circolo Golf Ugolino, Grassano (FI)

Ufficio stampa a cura di:

LDL COMunicazione (ufficio stampa SIGG) via quinto alpini, 4 - 24124 bergamo Tel. 035.4534134 - Fax 035.8593.1191 e-mail: info@ldlcom.it - www.ldlcom.it



SIGG ECO MESSAGE BOTTLE:
SIMPLY ECOLOGICAL

Art. 8195.30

0,6 l

La borraccia SIGG per diffondere uno stile di vita eco-logico.

Prezzo consigliato: Euro 19,20



SIGG ECO-GREEN TOUCH

Art. 8185.10

1,0 l

E' "green" il colore della borraccia SIGG: eco-compatibile, riciclabile e riutilizzabile.

Prezzo consigliato: Euro 16,40

Per informazioni al pubblico : www.ecosigg.it - www.italianprotour.com