

LE BORRACCE SIGG SIGG⁺ A DIFESA DELL'ORO BLU

L'AZIENDA SVIZZERA SIGG, PRODUTTRICE DA OLTRE CENT'ANNI DI BORRACCE IN ALLUMINIO, SCENDE IN CAMPO PER UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE AL DIRITTO ALL'ACQUA PER TUTTI. LE BORRACCE SIGG ENTRERANNO A FAR PARTE DI "LIBERA L'ACQUA", CAMPAGNA DI INFORMAZIONE PROMOSSA DAL CIPSI, COORDINAMENTO DI INIZIATIVE POPOLARI DI SOLIDARIETÀ INTERNAZIONALE, PER FINANZIARE 14 PROGETTI LEGATI AL DIRITTO ALL'ACQUA. IL PRIMO APPUNTAMENTO È PER SABATO 21 MARZO A MILANO, UNO SPETTACOLO TEATRALE SARÀ L'OCCASIONE PER RACCOGLIERE FONDI E PRESENTARE A TUTTI LA BORRACCIA SIGG CHE AFFIANCHERÀ D'ORA IN POI LE INIZIATIVE DI SUPPORTO ALLA CAMPAGNA "LIBERA L'ACQUA".

L'ACQUA È UN DIRITTO DI TUTTI



L'acqua è un diritto e come tale deve essere garantita a tutti. Ancora oggi un miliardo e 600 mila persone nel mondo non hanno accesso all'acqua potabile. Ma la tutela del cosiddetto "oro blu" non è un problema che tocca solo i paesi del terzo mondo, anche in Europa è necessario mettere in atto una corretta gestione delle risorse idriche. A iniziare dal consumo dell'acqua del rubinetto, quella potabile che "potremmo" sempre più bere quotidianamente. L'Italia si caratterizzava nel 2005 per un consumo procapite di 188 litri d'acqua minerale in bottiglia all'anno contro i 24 del resto d'Europa (fonte Altroconsumo) e negli ultimi anni l'uso

è incrementato, nonostante sia stato più volte certificato da acquedotti e laboratori che l'acqua che scorre dal rubinetto è di ottima qualità.

Da oggi SIGG diventa l'alleata di un'iniziativa che ha come obiettivo la salvaguardia di questo bene così prezioso anche attraverso l'incentivo al consumo dell'acqua del rubinetto. "Libera l'Acqua" è una campagna di sensibilizzazione, informazione e raccolta fondi per finanziare 14 progetti in territori afflitti da miseria. Gli interventi consentiranno l'accesso all'acqua potabile e la tutela sanitaria e ambientale a oltre 400 mila persone di 13 nazioni in Africa, America latina e Asia. L'iniziativa è promossa da CIPSI, il coordinamento nazionale che associa 48 Organizzazioni Non Governative ed associazioni che operano nel settore della solidarietà e della cooperazione internazionale.

SABATO 21 A TEATRO PER DIFENDERE L'ACQUA PER TUTTI

Il supporto di SIGG all'iniziativa "Libera l'Acqua" prende il via questo sabato a Milano. In occasione della giornata mondiale dell'acqua (riconosciuta universalmente il 22 marzo) CIPSI grazie anche al contributo della Fondazione Cariplo, presenta "A teatro con Libera l'Acqua". Il sipario si alzerà a Milano, sabato 21 marzo 2009 alle ore 21.00 al Teatro San Fedele, via Ulrico Hoepli 3/b (zona S. Babila), sullo spettacolo "H2ORO - L'acqua, un diritto dell'umanità", una produzione della Compagnia teatrale ITINERARIA diretta da Roberto Carusi. L'obiettivo è promuovere l'acqua intesa come "bene comune dell'umanità" e come "diritto inalienabile" da garantire a tutti. L'ingresso allo spettacolo è libero, con offerte a sostegno dei 14 progetti che fanno parte della Campagna "Libera l'Acqua". Durante la serata, è previsto un collegamento con Istanbul dove, dal 16 al 22 marzo 2009, si svolge il Forum Mondiale dell'Acqua e, in parallelo, il Forum alternativo organizzato dai Movimenti e dalle Reti mondiali per il diritto all'acqua. L'ingresso allo spettacolo è libero, ma i posti disponibili sono solo 500 quindi conviene prenotarsi presso l'associazione (tel. 06.5415730).

SIGG A SOSTEGNO DI CIPSI

Durante la serata milanese verranno presentate al pubblico le prime 100 borracce SIGG personalizzate da CIPSI. "Le borracce SIGG ci

sono sembrate uno dei modi migliori per diffondere il nostro messaggio sull'acqua" afferma Guido Barbera presidente dell'organizzazione "e le bottiglie in alluminio sono il contenitore perfetto per l'acqua potabile perché riciclabili, indistruttibili, pratiche e leggere". Attenzione per la salute e insieme rispetto per l'ambiente: le bottiglie SIGG rispondono perfettamente a queste due richieste primarie di oggi. Il nostro fisico ha bisogno di essere costantemente idratato – circa due litri di acqua al giorno per la funzionalità ottimale – ma è bene che i liquidi non vengano in contatto con materiali plastici e policarbonato, che possono rilasciare sostanze nocive per la nostra salute.

LA SICUREZZA GARANTITA DALLA STORICA BOTTIGLIA IN ALLUMINIO

L'alluminio è la risposta giusta: non rilascia sostanze chimiche, non altera il gusto e la composizione di alimenti e bevande neanche se entra in contatto con le sostanze acide della frutta e con le bevande isotoniche. Non da ultimo, è assolutamente igienica: le bottiglie SIGG si puliscono infatti facilmente e in modo sicuro. Una sicurezza interna – il rivestimento indistruttibile e inalterabile soddisfa al 100% i requisiti della Food & Drug Administration americana – ma anche esterna: la stampa a colori è realizzata a impressione, con materiali privi di solventi. Tutte caratteristiche che fanno delle Swiss original bottles il contenitore per bevande ideale per chi è attento al proprio fisico e al benessere. "Le borracce SIGG verranno utilizzate anche nelle altre campagne di sensibilizzazione interne alla campagna Libera l'acqua" continua Guido Barbera "la vendita di queste borracce oltre a promuovere l'utilizzo dell'acqua del rubinetto servirà a raccogliere i finanziamenti per i 14 progetti che ci siamo prefissati di realizzare". Alla serata del 21 marzo prenderà parte anche un rappresentante di KUNZI SPA, il distributore italiano delle borracce SIGG che ha realizzato le bottiglie personalizzate CIPSI. Prima dello spettacolo racconterà al pubblico chi è SIGG e la motivazione che stanno alla base della collaborazione con questa iniziativa.

UN MARCHIO SIMBOLO DELLA CONSAPEVOLEZZA DELLA SCELTA

Ancora una volta SIGG si contraddistingue per l'attenzione nei confronti dell'ambiente e dei temi eco-sostenibili. Non per niente la borraccia svizzera in alluminio è la più scelta dalle star, in poco tempo è diventata un vero oggetto culto testimone di una rivoluzione molto, molto verde. Per la nuova collezione 2009 SIGG ha quindi pensato di creare delle borracce che portassero impressi sulla loro superficie i messaggi ecologici che l'azienda svizzera tenta di trasmettere con azioni di sensibilizzazione come la collaborazione con Libera l'acqua. Per portare sempre con sé i temi alla base di questa nuova rivoluzione eco-logica che il mondo sta vivendo.

Per informazioni al pubblico : www.sigg.com - www.ecosigg.it



**SIGG ECO MESSAGE BOTTLE:
REDUCE REUSE RECYCLE**

Art. 8195.40

1,0 l

Ridurre gli sprechi, riutilizzare e riciclare. Un suggerimento di SIGG a chi desidera un futuro all'insegna dell'ecologia

Prezzo al pubblico: Euro 19,70



**SIGG ECO MESSAGE BOTTLE:
GREEN IS THE NEW BLACK**

Art. 8196.70

1,0 l

È Il verde il colore davvero di moda quest'anno, anche per la borraccia ecologia SIGG

Prezzo al pubblico: Euro 19,70



**SIGG ECO MESSAGE BOTTLE:
MAKE LOVE NOT LANDFILL**

Art. 8196.60

0,6 l

Un inno degli anni settanta rivisitato da SIGG in chiave eco-logica

Prezzo al pubblico: Euro 19,20



**SIGG ECO MESSAGE BOTTLE:
RISE ABOVE PLASTIC**

Art. 8196.50

0,6 l

SIGG è convinta che sia possibile un mondo oltre la plastica e lo scrive anche sulla sua borraccia

Prezzo al pubblico: Euro 19,20

Per informazioni al pubblico : www.sigg.com - www.ecosigg.it