

# SIGG SCEGLIE LDL COMUNICAZIONE



## L'AZIENDA SVIZZERA DI BORRACCE E BOTTIGLIE IN ALLUMINIO AFFIDA L'INCARICO DI UFFICIO STAMPA A LDL COMUNICAZIONE DI BERGAMO.

Bergamo, 16 aprile 2008 - Un'altra importante acquisizione da parte di **LDL COMunicazione**. A partire da aprile 2008 l'agenzia bergamasca si occuperà delle attività PR e media relationship di SIGG, la nota azienda svizzera che da cento anni produce le note borracce e bottiglie in alluminio diventate ormai un prodotto cult. Il brand elvetico per sostenere le proprie attività di brand awareness sul mercato italiano, ha affidato a LDL COMUNICAZIONE, business unit di COMeta PPress, la responsabilità delle attività di comunicazione stampa.

"Nel corso del 2008 SIGG compirà cento anni" ha dichiarato **Catherine Regan**, International Sales Manager del marchio svizzero "e vogliamo cogliere l'opportunità di questo importante traguardo per sostenere la nostra mission: vogliamo riconfermarci come prodotto simbolo per tutti coloro che ogni giorno vogliono fare una scelta consapevole in favore dell'ambiente e del proprio corpo".

A sostenere la campagna di sensibilizzazione per un utilizzo diverso del prodotto "bottiglia" è stata chiamata l'agenzia LDL COMUNICAZIONE. "Quella posta da SIGG è certamente una sfida affascinante" ha dichiarato **Carlo Brena**, giornalista sportivo fondatore di COMeta Press e responsabile di LDL "e la scelta strategica di dieci anni fa di specializzarci nel settore active life e di declinarlo in tutte le sue versioni, ci conferma di aver avuto ragione". L'agenzia lavorerà a stretto contatto con KUNZI S.p.A., società fondata a Milano nel 1936, specializzata nella commercializzazione di articoli di qualità legati alla vita all'aria aperta, e distributore italiano di SIGG.

Infatti, SIGG è l'ultimo brand entrato nel portafoglio dell'agenzia che nell'ultimo trimestre ha affiancato agli storici marchi Salewa e Dynafit (abbigliamento e attrezzatura da montagna), Villach (località in Carinzia), SportItaly (la fiera dell'articolo sportivo a Bolzano) i brand Speedo e Garmin, quest'ultimo per la sola divisione "Sport & OutDoor" della nota azienda di navigatori satellitari. L'agenzia si appresta ad affrontare il 2008 con grande entusiasmo, e soprattutto, con l'agenda piena di impegni tra i quali spicca l'incarico di capo ufficio stampa che Carlo Brena ha assunto per i Campionati Mondiali UCI di Mountain Bike e Trial che si disputeranno in Val di Sole nel prossimo giugno.



LOGO ON RED

Art. 8095.60

0.6 l

Il logo SIGG è l'unico e solo protagonista.

Disponibile anche in bianco.

Prezzo consigliato: Euro 15,50



COUNTRY BOTTLE SUI

Art. 8137.40

0.6 l

Design: Stefi Harder

Un tributo alla Svizzera. Celebriamo la nostra patria!

Prezzo consigliato: Euro 19,00

Per informazioni al pubblico : [www.sigg.com](http://www.sigg.com) - [www.ecosigg.it](http://www.ecosigg.it)

Ufficio stampa a cura di:

LDL COMUNICAZIONE (ufficio stampa SIGG) via quinto alpini, 4 - 24124 bergamo Tel. 035.4534134 - Fax 035.8593.1191 e-mail: [info@ldlcom.it](mailto:info@ldlcom.it) - [www.ldlcom.it](http://www.ldlcom.it)