

BEVO DAL RUBINETTO, SALVO IL PIANETA E RISPARMIO!



PROSEGUE LA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE VERSO I TEMI AMBIENTALI AVVIATA DA SIGG, L'AZIENDA SVIZZERA DIVENUTA ICONA DELL'ECO-SOSTENIBILITÀ. BERE L'ACQUA DEL RUBINETTO È SALUTARE E RIDUCE NOTEVOLMENTE L'IMPATTO AMBIENTALE. E DAL 2009 SIGG DIVENTA MEMBRO DI "1% FOR THE PLANET" L'ASSOCIAZIONE DELLE AZIENDE CHE DESTINANO L'UNO PER CENTO DEL PROPRIO FATTURATO A PROGETTI IN FAVORE DELL'AMBIENTE.

Che siano tempi difficili, si sa, ma non per questo in momenti di recessione come quelli che stiamo vivendo in questi giorni, l'attenzione



verso la salute del pianeta deve venirci meno. Molti consumatori cercano di tagliare le spese superflue. I prodotti ecologici sono spesso e ingiustamente considerati

molto costosi, SIGG è pronta a sfatare questa erronea convinzione. La domanda che molti si pongono è: ma è possibile risparmiare e allo stesso tempo proteggere l'ambiente? La risposta è sì, si può. Per esempio cambiando le nostre abitudini di consumo: una fra tutte riguarda l'utilizzo che il nostro Paese fa delle bottiglie in plastica.

Si tratta di una anomalia tutta italiana che vedeva nel 2005 un consumo procapite di 188 litri a testa contro i 24 del resto d'Europa (fonte Altroconsumo) e negli ultimi anni il consumo di acqua minerale in bottiglia è incrementato. Ad enfatizzare la singolarità dei dati italiani vi è l'incontrovertibile dato che lo "stivale" vanta un patrimonio idrico estremamente alto con ben 47 miliardi di metri cubi di acqua, e soprattutto una qualità dell'acqua che scorre dal rubinetto che gli acquedotti e i laboratori considerano eccellente. Infatti le Asl hanno rilevato nelle acque potabili italiane una presenza di sodio non molto distante da quello denunciato dalle acque minerali in bottiglia. L'obiezione poi che molte acque hanno il sapore di cloro può essere ben presto superata lasciando "riposare" o decantare l'acqua (in apposito contenitore) per una mezz'ora o purificandola con gli appositi filtri per la depurazione dell'acqua potabile.

E se l'utilizzo dell'acqua del rubinetto è assodato che sia assolutamente consentito, vi è da sottolineare che questa "abitudine" ha un ulteriore risvolto positivo, non solo per il portafoglio delle famiglie italiane ma anche per l'ambiente che ci circonda. I benefici per il pianeta derivanti da una "scelta consapevole" sono numerosi ed evidenti, e vanno dalla riduzione del trasporto su strada al risparmio delle energie necessarie per la produzione di polietilene con il quale si realizzano le bottigliette, oltre alla diminuzione dello smaltimento dei rifiuti.

È per queste ragioni che SIGG, la nota azienda svizzera di bottiglie in alluminio, è diventata il simbolo di una "scelta consapevole" per la salvaguardia della nostra Terra: ogni consumatore può essere protagonista di questa piccola rivoluzione. E così come si chiede ad ognuno di noi di rispettare l'ambiente consumando più acqua potabile che sgorga dal nostro rubinetto, anche l'azienda Svizzera contribuisce

direttamente alla battaglia in favore dell'ecologia.

Infatti, negli ultimi due anni SIGG ha donato grosse somme per la tutela dell'ambiente attraverso la propria filiale americana e oggi, al termine di un percorso importante e significativo, l'azienda svizzera è orgogliosa di annunciare che ha ulteriormente incrementato il proprio impegno a favore dell'ambiente. Dal 2009 SIGG sarà membro di "1% For the Planet", l'organizzazione mondiale che certifica le aziende che destinano l'1% del proprio fatturato a progetti che si battono in favore dell'ambiente.



Ma non è tutto, perché la "scelta consapevole" riguarda anche il packaging e il processo produttivo. A partire dal nuovo anno, infatti, le scatole delle confezioni SIGG (già in carta riciclata) saranno interamente ridisegnate e razionalizzate, stimando un risparmio nel 2009 di 6 tonnellate di carta. Inoltre sul fronte produttivo, gli ingegneri svizzeri, utilizzano un procedimento di verniciatura esterno basato su polveri i cui scarti vengono interamente riciclati.

"In tutto il mondo la Svizzera viene riconosciuta la nazione più vicina alle problematiche della tutela ambientale" dichiara Steve Wasik, chief executive officer (CEO) di SIGG "e il nostro impegno quotidiano è focalizzato a confermare questa reputazione anche con scelte impegnative: come membri di '1% For the Planet' siamo orgogliosi di fare un eco-donazione per ogni bottiglia SIGG venduta".

La collezione 2009 di borracce ECO SIGG non aiuta solamente a ridurre un inquinamento non necessario, ma queste bottiglie lanciano anche un messaggio per incoraggiare gli altri a proteggere l'ambiente. "Puoi fare una scelta modaiola e una scelta ecologica in un'unica bottiglia!" commenta Wasik.



SIGG TRAVELLER BOTTLE RED
Art. 7523.00
0.6 l
La classica più amata dalle star.
Prezzo consigliato: Euro 13,50



SWISS QUALITY
Art. 8137.20
0.4 l
La croce svizzera troneggia su campo silver.
Prezzo consigliato: Euro 12,50